

## Seminaroppgave 4

### A. Konsumentens tilpasning

En forbruker har et budsjett på 2.000 kr. pr. uke som skal brukes til mat og klær. Mat koster 20 kr. pr. enhet, og klær koster 100 kr. pr. enhet. Tegn opp forbrukerens budsjettlinje. Hva koster en enhet klær målt i enheter mat? Vis hvordan budsjettlinjen endres dersom

- 1) budsjettet øker til kr. 2.200 kr. pr. uke,
- 2) prisen på klær endres til 200 kr. pr. enhet,
- 3) prisen på mat endres til 40 kr. pr. enhet,
- 4) prisene på både mat og klær fordobles,
- 5) prisene på mat og klær samt budsjettet fordobles.

Diskuter hvordan forbruket kan tenkes å bli påvirket av disse endringene.

### B. Budsjettbetingelser

1) En forbruker har en inntekt  $y$  som hun kan bruke på to godegrupper, 1 og 2. Forbrukeren betrakter prisene på de to godene,  $p_1$  og  $p_2$  som gitte. Sett opp forbrukerens budsjettbetingelse, og tegn inn i et diagram med mengde av de to godene ( $x_1$  og  $x_2$ ) på aksene. Vis hvordan budsjettlinja endres dersom  $p_2$  øker. Hva er den økonomiske tolkningen av at helningen på kurven endres?

2) Anta nå at forbrukeren eier en mengde  $X_2$  av gode 2. Det hun ikke bruker selv kan hun selge på markedet til pris  $p_2$ . Tegn opp budsjettlinja i dette tilfellet og vis hvordan den endres dersom  $p_2$  øker.

### C. Konsumentens tilpasning

- 1) Forklar hva vi mener med en indifferenskurve.
- 2) Gi en økonomisk tolkning av helningen og krumningen langs indifferenskurven.
- 3) Anta nå at vi har en konsument som har en gitt forbruksutgift ( $y$ ) som han kan bruke på to goder. Tegn opp konsumentens budsjettlinje og forklar hvorfor optimal tilpasning er der hvor en indifferenskurve tangerer budsjettlinja.